



una empresa  InterCement



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





una empresa InterCement



PROGRAMA COMPROMISO



Objetivo

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las desigualdades.



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Catamarca, San Juan, Santiago del Estero, Neuquén
- Municipio: CABA, Cañuelas, Ramallo, Olavarría, Sierras Bayas, Colonia, San Miguel, Hinojo, El Alto, Rivadavia, Pocito, Frías, Zapala

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Palabras Clave:

"Crecimiento económico", "Alianzas", "Desarrollo social", "Acceso a recursos y servicios", "Inversiones para el desarrollo", "Voluntariado".



RESUMEN EJECUTIVO

Buscamos la integración y articulación de los colaboradores de la empresa con las comunidades de referencia a partir de proyectos de voluntariado, el desarrollo de la jornada de voluntariado corporativo denominada "Día de Hacer el Bien" e iniciativas que contribuyan al desarrollo del capital social a través del fortalecimiento de las organizaciones de base.



una empresa  InterCement

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir de este programa buscamos involucrar de manera activa a todos los colaboradores en proyectos de voluntariado corporativo, la jornada del Día de Hacer el Bien, que se realiza a nivel global, e iniciativas que buscan fortalecer a organizaciones de base de nuestras comunidades dando respuesta así a las necesidades concretas detectadas. La manera de implementarlo y lograr el nivel de transformación que nos hemos fijado es a partir de alianzas estratégicas multisectoriales (ODS 17-Meta 17.17).

Desde 2019 contamos con una plataforma mediante la cual los voluntarios presentan sus propuestas que son analizadas para su correspondiente aprobación por el CIVICO (Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad) quien es responsable de instrumentar la estrategia de RSE en cada planta.

A fines de 2019 comenzamos un proceso de evaluación que continuará durante 2020 con el fin de sistematizar aprendizajes, documentar informaciones sobre los beneficios/ impactos y factores de éxito del modelo de voluntariado así como evaluar experiencias replicables en otras regiones y determinar cómo nuestros voluntarios contribuyen al ejercicio de la ciudadanía.

En este período organizamos la edición N°11 del Día de Hacer el Bien, jornada de voluntariado corporativo de Loma Negra (operaciones de cemento, hormigón y agregados), Recycomb y Ferrosur Roca. A través de esta iniciativa, se busca promover la conciencia solidaria y ciudadana en las localidades donde opera la compañía. Participaron colaboradores de las empresas con sus familiares y amigos, como así también clientes, proveedores y aliados. Se desarrollaron mejoras de infraestructura y refacciones de escuelas y asociaciones

vecinales, puesta en valor y forestación de plazas y espacios públicos; así como también actividades recreativas.

Cabe mencionar que en el marco de actuación de los CDC (Consejo de Desarrollo Comunitario), espacio social de articulación multiactoral para implementar proyectos sociales, en el caso de Olavarría, por ejemplo, Fundación Loma Negra consensúa con la población más cercana sus propuestas de trabajo para el Día de Hacer el Bien, que en los últimos años se ha focalizado en la puesta en valor de espacios públicos.

Bajo el Programa Compromiso también abordamos el fortalecimiento y empoderamiento de las organizaciones de base que funcionan en nuestras comunidades, generando sustentabilidad y corresponsabilidad en la ejecución de proyectos que nos vinculan.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Una barrera que se replica en los distintos territorios se vincula con el solapamiento con actividades extralaborales que impiden en varios casos la participación de voluntarios fuera de la jornada de trabajo. No siempre se logra compatibilizar los tiempos con la vida personal los fines de semana cuando hay alguna actividad. Por otro lado, desde cada unidad se plantea una estrategia de respuesta frente a las múltiples necesidades que se plantean desde las comunidades y las instituciones. Esto conlleva a la búsqueda de máxima eficiencia en la asignación de recursos a cada actividad y contar con el conocimiento y la coordinación necesarias para los distintos objetivos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

- Durante 2019 se ejecutaron 36 iniciativas de voluntariado con la participación de 909 voluntarios y 84 aliados.
- Se implementaron 9 proyectos de fortalecimiento de organizaciones de base alcanzando a 1.361 beneficiarios en los CIVICOs de Catamarca, Olavarría, San Juan y Zapala.
- Se impulsó la 11° edición del Día de Hacer el Biendonde participaron 865 voluntarios, quienes alcanzaron a más de 19.354 beneficiarios con la colaboración de 129 aliados.

“ A partir de este programa buscamos involucrar de manera activa a todos los colaboradores en proyectos de voluntariado corporativo.

Alianzas Estratégicas

- Privadas
- Públicas Nacionales
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Sector Académico

Organizaciones de la sociedad civil

El programa de voluntariado permite estrechar lazos con la comunidad, promover el ejercicio de ciudadanía de los colaboradores a la vez de contribuir a la licencia social para operar.

A través de las iniciativas de voluntariado se potencian las alianzas. Al interior de la empresa,

se fortalecen las relaciones en el trabajo, el reconocerse como pares realizando una acción en común, sin jerarquías, genera confianza y compromiso, que después repercute en la motivación y productividad. También genera orgullo trabajar en una empresa comprometida que da la oportunidad de ser solidarios. A su vez contribuye a la política del buen vecino, que otorga mayor legitimidad y confianza de y hacia la comunidad. Se valora la metodología de gestión, donde se busca la participación de los integrantes de la institución beneficiada y se suma el aporte de otros actores.

“ Desde 2019 contamos con una plataforma mediante la cual los voluntarios presentan sus propuestas.

Cadena de Valor

La metodología de trabajo de Fundación Loma Negra se basa en la articulación. Los proyectos no se ejecutan aisladamente, sino que involucran otros actores (proveedores, clientes, etc.) a fin de aunar esfuerzos y comprometer distintas entidades en un objetivo en común en pos de la comunidad. De este modo se propone contribuir a generar comunidades más sustentables, aportando desarrollo y capacitación en zonas de incidencia.

Los voluntarios expresan gran satisfacción luego de participar, en muchos casos agregan que supera expectativas. Se valora poder ayudar a quien lo necesita, trabajar con el otro y junto al otro y realizar actividades con referentes de la comunidad. La posibilidad de lograr una meta en común, que en forma individual es difícil de alcanzar es una de las mayores motivaciones.

Anexo



Día de Hacer el Bien 2019



Día Internacional de los Voluntarios 2019

Anexo



una empresa **InterCement**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020